

Lima, 09 de octubre 2025

Directiva Nacional Nro.004-PCO-SGN-2025
Procedimientos y lineamientos para rellenar el estudio de
caracterización regional

I.- OBJETIVO:

Elaboración de los Estudios de Caracterización a nivel Nacional, como herramienta de análisis en la dimensión política, social, económica, militar y electoral del Partido Cívico Obras.

II.- FINALIDAD:

- Contar con información sistematizada de todas las regiones del país.
- Que los candidatos del Partido Cívico Obras tengan pleno conocimiento de la Realidad Nacional.
- Fortalecer la planificación estratégica y la campaña electoral.
- Identificar y analizar las fortalezas, debilidades, oportunidades, amenazas y actores clave en cada región.

III.- MARCO LEGAL

- Constitución Política del Perú
- Ley N° 28094 – Ley de Organizaciones Políticas y sus modificatorias.
- Resolución N° 325-2019-JNE - Reglamento del Registro de Organizaciones Políticas.
- Resolución N° 345-2019-JNE - Resolución que establece el número mínimo de afiliados que se requiere como requisito para la inscripción de organizaciones políticas.
- Resolución N° 275-2020-JNE – Modifican el Reglamento del Registro de Organizaciones Políticas (Procedimiento virtual).
- Texto Único de Procedimiento Administrativo del Jurado Nacional de Elecciones.
- Estatutos del Partido Cívico Obras.

IV.- ALCANCES

La presente directiva es de cumplimiento obligatorio para:

- Presidencia del Partido Cívico Obras.
- Secretaría General Nacional.
- Comisión Nacional de Organización.
- Comités Políticos Provinciales y Distritales.

V.- PROCEDIMIENTO

a) Introducción

- Redactar un párrafo breve con el objetivo del estudio.
- Describir las características principales de la región.

b) Descripción y caracterización de la región, Provincia y distrito

- **Antecedentes históricos:** fundación, evolución administrativa, personajes ilustres.
- **Información geográfica y territorial:** superficie, provincias/distritos, vías de comunicación, riesgos naturales.
- **Demografía:** población total, composición por sexo y edad, pueblos originarios.
- **Cultura:** idiomas, tradiciones, festividades.
- **Recursos naturales:** principales recursos, concesiones, conflictos sociales y socioambientales.
- **Socioeconomía:** empleo, actividades económicas, acceso a servicios básicos, desempleo, índice de pobreza, mortalidad infantil, etc.
- **Infraestructura y accesibilidad:** carreteras, conectividad, servicios básicos.
- **Problemas y necesidades locales:** conflictos sociales, salud, educación, pobreza, medio ambiente, seguridad, informalidad, etc.

c) Medios de comunicación

- **Tradicionales:** radios, TV, prensa.
- **Alternativos:** portales web, influencer, páginas personales, figuras públicas, periodistas más reconocidos.

d) Información Electoral

- **Historial electoral:** últimos 3 procesos, asistencia y abstención.
- **Población electoral:** electores habilitados, distribución etaria y sexo, participación juvenil.
- **Mapa de actores políticos:** partidos, gremios, sindicatos, asociaciones, aceptación y conflictos.
- **Centros de votación y mesas de sufragio:**
 - Cantidad de locales
 - Cantidad de mesas de sufragio
 - Ubicación de los mismos.

e) Información económica:

- Producción.
- Informalidad empresarial
- Índice de pobreza.

f) Seguridad ciudadana:

- Delincuencia común
- Extorsiones.
- Sicariato.

VI. RESPONSABILIDADES

- **Del Presidente del Partido Cívico Obras**
 - Supervisar el cumplimiento de la presente directiva.
- **De la Secretaría General Nacional**
 - Coordinar y verificar la aplicación de los procedimientos.
- **De la Comisión Nacional de Organización**
 - Consolidar la información regional.
 - Coordinar con los comités provinciales y distritales.
- **De los Comités Provinciales y Distritales**
 - Recolectar y entregar la información solicitada en el instructivo.
- **De la Secretaría Nacional de Prensa y Propaganda**
 - Sistematizar la información sobre medios de comunicación.

VII. ANEXOS

- **Anexo 1:** Estudios de caracterización Regional.
- **Anexo 2:** Instructivo para desarrollar el estudio de caracterización regional.
- **Anexo 3:** Manual Básico del Afiliado a Obras.



.....
LIC. Daniel Hugo Barragan Coloma.
Secretaria General Nacional del PCO

Copia y Distribución:

Presidente del PCO.

Comité Ejecutivo Nacional del PCO.

Comités Provinciales a nivel Nacional.

ANEXO 1**FORMATO DEL ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN REGIONAL****1. INTRODUCCIÓN**

- Describir las características principales de la región.
- Mencionar la importancia y finalidad del estudio.

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN**a) Antecedentes históricos**

- Evolución administrativa (creación de provincias, distritos). desde su fundación, personajes ilustres.
- Conflictos sociales relevantes.

b) Información geográfica y territorial

- Superficie total (km²).
- División político-administrativa (provincias, distritos).
- Accesibilidad y vías de comunicación principales (carreteras, puertos, aeropuertos).
- Riesgos naturales (zonas de sismos, inundaciones, etc.)

c) Información de naturaleza demográfica

- Población total y por distrito.
- Composición por sexo y edad.
- Población indígena o comunidades originarias.

d) Aspectos culturales

- Idiomas.
- Tradiciones.

e) Recursos Naturales

- Principales recursos naturales disponibles (minerales, agua, pesca, etc.)
- Zonas de explotación o concesiones activas.
- Conflictos socioambientales actuales.

f) Información Socioeconómicas

- Tasa de empleo/desempleo/informalidad.
- Actividades económicas principales.
- Acceso a servicios básicos: agua, luz, internet, salud, educación.

g) Infraestructura y accesibilidad

- Carreteras de transporte.
- Conectividad.
- Servicios básicos (agua, desagüe, luz).

h) Problemas y necesidades locales

- Lista de conflictos sociales Y MOTIVOS.
- Salud.
- Educación (colegios, institutos, CETPRO, universidades).
- Niveles de pobreza.
- Medio ambiente.
- Seguridad (cuantas comisarias por distrito, población penitenciaria).

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

a) Medios de comunicación tradicionales

- Lista de radios locales por región (provincias y distritos).
- Lista de canales de televisión por región (provincias y distritos).
- Lista de prensa (diarios y revistas).

b) Medios de comunicación alternativos

- Lista de portales de noticias por región (provincias y distritos).
- Lista de influencer y/o páginas personales de noticias o política.
- Lista de figuras públicas o personajes distinguidos con amplia presencia en redes sociales oriundos de cada región (provincias y distritos).

4. INFORMACIÓN ELECTORAL

a) Historial Electoral (Datos del JNE / ONPE)

- Resultados electorales anteriores (últimos 3 procesos).
- Participación electoral (% de asistencia y abstención).
- Zonas con alta/baja participación.

b) Población electoral

- Número total de electores habilitados.
- Distribución por edad y sexo.
- Electores jóvenes que votan en la región.
- Tasa de participación por grupo etario.

c) Mapa de actores políticos.

- Principales partidos políticos en la región.
- Bases sociales y aliadas (gremios, sindicatos, asociaciones vecinales).
- Posicionamiento público: aceptación, conflictos, respaldo.

5. RECOMENDACIONES

- Oportunidades (zonas con mayor aceptación y mayor pob. electoral).
- Riesgos o desafíos (conflictos y baja participación).
- Estrategias de comunicación local (canales recomendados por segmento).

ANEXO 2

INSTRUCTIVO PARA DESARROLLAR EL ESTUDIO DE CARACTERIZACIÓN REGIONAL

1. INTRODUCCIÓN

- Describir las características principales de la región.
- Mencionar la importancia y finalidad del estudio.

2. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA REGIÓN

- Antecedentes históricos: fundación, evolución administrativa, personajes ilustres, conflictos sociales.
- Información geográfica: superficie, provincias, distritos, vías de comunicación, riesgos naturales.
- Información demográfica: población total, sexo, edad, pueblos originarios.
- Aspectos culturales: idiomas, tradiciones, festividades.
- Recursos naturales: principales recursos, concesiones, conflictos socioambientales.
- Información socioeconómica: empleo, economía, actividad productiva, acceso a servicios.
- Infraestructura y accesibilidad: carreteras, conectividad, servicios.
- Problemas y necesidades: conflictos, salud, educación, pobreza, seguridad.

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- Tradicionales: radios, TV, prensa. (Completar cuadro con datos de contacto)
- Alternativos: Portales web, influencers, páginas locales, figuras públicas.

4. INFORMACIÓN ELECTORAL

- Historial electoral: últimos 3 procesos, asistencia y abstención.
- Población electoral: electores habilitados, jóvenes, distribución etaria y sexo.
- Mapa de actores políticos: partidos, gremios, sindicatos, asociaciones, entre otros.

5. RECOMENDACIONES

- Oportunidades: zonas con mayor aceptación y electores.
- Riesgos: conflictos sociales, baja participación.
- Estrategias de comunicación: canales recomendados según segmento.

[illegible]